

WeBrave.it

Create

Innovate

Imagine

IL FUTURO È UN'IMPRESA. AUDACE.

Logotel
PRESENTA:

BRAVE FUTURIST EUROPEAN TOUR



Creativity
and Innovation
European Year 2009

APPUNTAMENTI CORAGGIOSI PER IMPRESE
CHE VOGLIONO CAMBIARE IL PROPRIO FUTURO.
IN MEGLIO.

Intuire o subire. Creare o copiare. Innovare o invecchiare.
Il futuro è un aut aut. Bisogna scegliere da che parte stare!
Idee e Strumenti per la vendita, da progettare *insieme*.

Uniche date in Italia:

25 marzo • 18 giugno • 30 settembre • 2009 • Milano

Posti limitati
Prenotazione
obbligatoria!

webrave@logotel.it
www.logotel.it

LOCATION

Logoloft • via Ventura 15 • 20134 Milano



Imagine

Immagina un nuovo futuro nella tua impresa

MERCOLEDÌ 25 MARZO 2009 ore 16.00

Andreas Haderlein • Managing Director Future Academy • Zukunftsinstitut • Germania



Create

Crea un nuovo futuro per la tua impresa

GIOVEDÌ 18 GIUGNO 2009 ore 16.00

Klaus A. Mogensen • Futurist Copenhagen Institute for Futures Studies • Danimarca



Innovate

Innova il futuro della tua impresa

MERCOLEDÌ 30 SETTEMBRE 2009 ore 16.00

Josephine Green • Senior Director Trends & Strategy Philips Design • Olanda

Thomas Bialas • Futurist Nemo Future Exploration Lab • Italia
Partner per il Coordinamento Scientifico



Over(Fu)ture
Speaker



Nicola Favini • Direttore Generale e Sales Designer Logotel S.p.A. • Italia

Chairman



Logotel ha aderito al progetto dell'Unione Europea per promuovere il 2009 come Anno della Creatività e dell'Innovazione. Un'occasione per offrire alle aziende, per la prima volta in Italia, 3 incontri unici con autorevoli futurologi internazionali. Incontri per innescare impulsi, "dritte" con esempi di underground innovation e idee emergenti per individuare insieme nuovi sentieri, nuovi approcci di vendita, nuovi modelli di relazione con il Cliente e nuovi servizi differenziali.

Logotel

Idee e Strumenti
per la Vendita.