



CODICE ETICO

logotel
making together

CODICE ETICO LOGOTEL

Indice

1. Il Codice etico Logotel	3
2. I principi etici del <i>making together</i>	3
3. Ambiti di applicazione del Codice etico Logotel.....	5
4. Vivere i nostri principi nel concreto.....	7
4.1 People.....	7
i. Collaborazione, spazi e ambienti di lavoro ibridi.....	8
ii. Opportunità, inclusione e crescita	8
iii. Responsabilità e comportamenti	9
iv. Reputazione.....	9
4.2 Business	10
i. Integrità	10
ii. Trasparenza.....	11
iii. Conflitti di interesse	11
iv. Riservatezza delle informazioni, tutela della proprietà intellettuale e privacy	12
4.3 I rapporti con l’ecosistema di partner, fornitori e concorrenti.....	12
i. Principio di leale concorrenza	13
ii. Scelta di fornitori e partner.....	13
4.4 I rapporti con la collettività	13
i. Difesa dell’ambiente e promozione di comportamenti sostenibili.....	14
ii. Rapporti con organizzazioni non governative e associazioni senza scopo di lucro	14
iii. Rapporti con le istituzioni	14
iv. Territorio.....	15
v. Comunicazione responsabile	15
vi. Utilizzo etico degli strumenti di intelligenza artificiale	15
5. Ascoltiamo la tua voce, senza censure.....	15
5.1 Come affrontare potenziali violazioni del Codice etico	16
5.2 A chi rivolgersi e come.....	17
5.3 Destinatari della segnalazione e modalità di gestione della stessa	18
5.4 Combattiamo ogni forma di ritorsione.....	20
5.5 Provvedimenti a seguito di violazioni del Codice etico.....	20
6. Adozione ed eventuali modifiche.....	20

1. Il Codice etico Logotel

Siamo una comunità di persone che si scelgono ogni giorno, e agiamo come una comunità fondata sulla collaborazione a tutte le scale. La cultura del *making together* ispira ogni aspetto delle attività di Logotel, racchiude i nostri valori e orienta i nostri comportamenti. È con questo spirito che ci poniamo sempre al servizio di persone, organizzazioni e comunità per accompagnarle in processi trasformativi che generino impatti positivi.

Il nostro approccio è People & Community centred: le persone e le comunità sono al centro di ogni fase progettuale e crediamo che il design serva a interpretare i loro bisogni e migliorare la vita loro e dell'ambiente in cui si trovano.

La nostra visione etica non è fondata su procedure astratte, ma vuole impattare sulla vita di tutti i giorni e sulle scelte che influenzano le persone e deve orientare l'attività di colleghi, collaboratori, clienti e partner.

Abbiamo deciso di dotarci di un Codice etico per fissare alcuni principi guida che ci richiamino alle nostre responsabilità condivise e che rafforzino la nostra libertà d'azione. Ci impegniamo a rispettare i valori etici definiti in questo documento nei confronti di tutti gli stakeholder, ai quali chiediamo, anche con il nostro supporto, di adottare comportamenti in linea con i nostri principi.

2. I principi etici del making together

Dalla cultura del *making together* derivano otto principi fondamentali che ispirano il nostro Codice etico:

1. Agiamo come una comunità.

Per noi è fondamentale coltivare le relazioni tra persone, clienti e l'ecosistema di partner che scegliamo liberamente di incontrare, per contribuire insieme a creare legami significativi e duraturi ed essere utili nei confronti degli altri.

2. Coltiviamo un'etica della collaborazione.

La collaborazione è il vero enzima delle trasformazioni positive. Per questo motivo ci impegniamo a promuovere una cultura e i comportamenti che arricchiscano questa dimensione feconda dello stare insieme.

3. Ci prendiamo cura delle persone con cui entriamo in contatto, dei luoghi che abitiamo e di ogni attività che svolgiamo.

Per noi l'efficienza e l'ottimizzazione non bastano. A ogni scala di intervento, ci impegniamo a creare le condizioni per dar forma a ritualità, progetti e soluzioni davvero migliorative.

4. Valorizziamo le differenze e tutti i punti di vista.

Crediamo che la diversità di opinioni, di culture e di identità sia essenziale per arricchire la nostra visione e sviluppare un pensiero autenticamente originale e inclusivo. È un valore che decliniamo sia nella ricerca di collaborazioni e progetti ai quali dedicarci, sia nel far sì che gli ambienti di collaborazione siano accessibili a tutti e incentivino un confronto sempre libero, aperto e costruttivo.

5. Promuoviamo una cultura della responsabilità.

Per noi significa abilitare le nostre persone ad agire nel rispetto della legalità, adottando i principi di integrità, trasparenza, equità e coerenza, guidati da attività formative e di affiancamento e dal comportamento del management che è di esempio e guida.

6. Ci interroghiamo sui benefici del nostro business verso gli ecosistemi e la collettività.

Ci riserviamo di escludere dalle nostre politiche commerciali e dalle scelte dei fornitori tutte le attività e progetti che – dopo le nostre verifiche – risultino dannose per i diritti umani, per l'ambiente e per la società.

7. Adottiamo una prospettiva sostenibile nei nostri comportamenti quotidiani.

Aiutiamo le nostre persone a mitigare il proprio impatto ambientale. Forniamo strumenti per far sì che le piccole azioni di tutti i giorni e la relazione con i clienti siano sempre più orientate alla sostenibilità, e all'economia circolare.

8. Incentiviamo la partecipazione ad attività e progetti no-profit che generano impatti positivi.

Interpretiamo la sostenibilità nelle sue diverse dimensioni (economica, sociale e ambientale) come un impegno collaborativo; per questo motivo assegniamo alle nostre persone tempo e risorse consoni per supportarci tanto nel raggiungere i nostri obiettivi, quanto nel perseguirne di più ambiziosi.

3. Ambiti di applicazione del Codice etico Logotel

Il nostro Codice etico, basato sugli 8 principi sopra enunciati e scritto a vantaggio di tutte le parti coinvolte (stakeholder), è vincolante per tutti coloro che collaborano con Logotel direttamente e/o indirettamente, stabilmente e/o temporaneamente e deve servire da orientamento alle loro attività.

Si applica quindi alla proprietà, al Consiglio di amministrazione, agli organi sociali, ai dipendenti, ai collaboratori esterni, ai consulenti e professionisti terzi, ai fornitori, agli intermediari, alle società controllate e collegate, ai partner commerciali e finanziari e, più in generale, a tutti coloro che intrattengono rapporti con Logotel (in seguito definiti Destinatari).

Il Codice etico Logotel è una raccolta di principi, valori, norme di comportamento e procedure che l'azienda si aspetta vengano rispettati sia nelle valutazioni strategiche, sia nelle attività e interazioni quotidiane con clienti, fornitori, colleghi e con le comunità esterne.

Nel Codice etico non possono essere dettagliate tutte le situazioni che le persone potrebbero trovarsi ad affrontare nello svolgimento delle proprie

attività. Costituisce il quadro di riferimento entro il quale le persone devono operare.

Dalle figure manageriali e/o con ruoli di responsabilità, in particolare, ci si attende un comportamento che, al di là delle procedure, sia sempre da esempio e supporto per tutti gli altri colleghi.

Logotel si impegna a promuovere la conoscenza e il rispetto del Codice presso tutti i Destinatari interni ed esterni.

Internamente, i principi del Codice saranno oggetto di iniziative di formazione periodiche rivolte al Consiglio di amministrazione, al management, ai dipendenti, ai collaboratori e ai nuovi ingressi, in quest'ultimo caso già a partire dalle attività di *onboarding*. Il documento integrale sarà inoltre pubblicato sulla piattaforma di comunicazione interna aziendale.

Esternamente, il Codice etico verrà pubblicato sul sito www.logotel.it per dare modo ai destinatari esterni all'organizzazione di prenderne visione in qualsiasi momento.

Il Codice etico sarà inoltre richiamato, in occasione della stipula o del rinnovo di contratti di fornitura e collaborazione, mediante l'inserimento di un link al documento integrale. Ove questo non sia possibile, Logotel si impegna a verificare con altre modalità l'affinità tra i propri valori e quelli dei fornitori (salvo che il rapporto con i fornitori sia di importanza marginale o saltuario).

È dovere di tutti i Destinatari:

- conoscere il contenuto del presente Codice;
- comprenderne il significato;
- rispettarne integralmente il contenuto;
- contribuire attivamente alla sua attuazione;
- segnalare eventuali carenze;
- attivarsi eventualmente per chiedere chiarimenti al management in merito allo stesso;
- segnalare possibili violazioni del presente Codice secondo le modalità indicate nel seguito.

Eventuali osservazioni in merito al Codice etico saranno prese in considerazione per successive integrazioni e modifiche.

Nell'ottica di condividere e diffondere i propri principi cardine, Logotel si impegna inoltre a portare a conoscenza dei clienti il proprio Codice etico, inserendo un richiamo allo stesso in occasione della formulazione di offerte. Ove ciò non sia possibile, Logotel si riserva di promuovere iniziative e/o incontri per informare i clienti sui propri valori e sull'adozione del Codice etico.

Logotel si impegna al rispetto dei codici etici dei propri clienti, promuovendo, laddove vi siano minime divergenze su alcune tematiche, un confronto costruttivo nella prospettiva di generare impatti migliorativi e riservandosi, laddove le divergenze possano mettere in discussione i propri valori, di valutare attentamente la prosecuzione dei rapporti di business (cfr. paragrafo 4.2 - i).

4. Vivere i nostri principi nel concreto

Ci impegniamo a far vivere gli otto principi fondativi del nostro Codice etico ogni giorno, in tutto ciò che facciamo. Abbiamo individuato quattro macroaree in cui questi principi sono declinati concretamente: people, business, i rapporti con l'ecosistema di concorrenti, partner e fornitori e i rapporti con la collettività.

4.1 People

Le persone di Logotel fanno parte di una comunità che vogliamo sia fondata sui valori della collaborazione e della valorizzazione di tutte le differenze, senza discriminazioni e nel rispetto dei diritti internazionalmente riconosciuti, con particolare riguardo alla tutela delle condizioni di lavoro, dei diritti sindacali, della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, nonché al rispetto dei principi di equità e correttezza nella determinazione dell'orario di lavoro e della retribuzione, in piena sintonia con i principi espressi dai seguenti organismi sovranazionali:

- la Dichiarazione universale delle Nazioni Unite ("UN") sui diritti umani;
- la Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro ("OIL") sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro;
- la Carta dei diritti fondamentali della Unione Europea ("UE").

In Logotel vogliamo prenderci cura l'un l'altro, di come stiamo insieme e di come lavoriamo assieme. Nella scelta di nuovi collaboratori e nei percorsi di valorizzazione e crescita dei nostri dipendenti, oltre al talento e alla

professionalità, ricerchiamo e valorizziamo la curiosità, il coraggio di esprimere le proprie opinioni, il rispetto dei punti di vista altrui, il senso critico, l'umiltà, la capacità di ascolto, la generosità e l'empatia. Chi cerca di imporre a tutti i costi il proprio punto di vista e chi non agisce con spirito collaborativo si pone fuori dal nostro perimetro di valori.

i. Collaborazione, spazi e ambienti di lavoro ibridi

Siamo convinti che il dialogo, il confronto e la chiarezza sui significati, sui metodi e sugli effetti delle nostre scelte siano la strada migliore per sviluppare coesione e senso di appartenenza. Per questo il lavoro in team è parte della nostra naturale sensibilità e del nostro stile ed è una componente fondamentale del nostro *making together*.

Ci impegniamo a mantenere e alimentare un clima e ambienti di lavoro accoglienti e favorevoli a creare occasioni di incontro e scambio. Incentiviamo le migliori pratiche di collaborazione tanto nei nostri spazi quanto a distanza. Attraverso un modello di lavoro che facilita lo smart working incoraggiamo un equilibrio tra la condivisione in presenza e gli scambi da remoto. Chiediamo quindi a tutti i collaboratori di contribuire a mantenere e alimentare questo spirito collaborativo, puntando su occasioni di apprendimento, momenti creativi e condivisione delle fasi decisionali.

ii. Opportunità, inclusione e crescita

La valorizzazione e la promozione della diversità sono insostituibili fattori di benessere ed equilibrio nella vita in Logotel, ma anche moltiplicatori di innovazione e impatto che utilizziamo come driver strategici:

- Nelle fasi di selezione ci impegniamo a garantire pari opportunità a chiunque si proponga per collaborare con noi, senza pregiudizi né discriminazioni;
- Per favorire percorsi di crescita, garantiamo a ognuno dei nostri collaboratori percorsi di formazione, mentoring e in alcuni casi offriamo attività di coaching per valorizzare talenti e sviluppare professionalità e competenze, e ci impegniamo a offrire pari opportunità per quanto riguarda percorsi di carriera;
- Per stimolare e coltivare la creatività di ognuno e moltiplicare i punti di vista, sviluppiamo occasioni di contatto con esperti e

professionisti da tutto il mondo, per favorire l'arricchimento culturale di ognuno.

iii. Responsabilità e comportamenti

In Logotel ciascuno è protagonista e responsabile delle proprie azioni. Per questo esigiamo comportamenti attenti, rispettosi, leali e trasparenti da tutto il nostro personale. Censuriamo, rifiutiamo e ci impegniamo a perseguire attivamente ogni forma di discriminazione, offesa, intimidazione, vessazione, molestia e/o sfruttamento motivata dall'identità e dall'orientamento sessuale, dal genere, dal colore della pelle, dall'origine, da caratteristiche fisiche e condizioni di diversa abilità fisica e psichica, dalla fede religiosa e/o dalle convinzioni politiche.

iv. Reputazione

La nostra reputazione è uno degli asset più importanti, che impatta anche su tutti i nostri stakeholder. Una buona reputazione è l'effetto non solo delle prestazioni aziendali, ma anche dei comportamenti che l'etica aziendale e personale è capace di generare. Tutti i Destinatari del Codice etico devono quindi impegnarsi a tutelare la reputazione di Logotel e a non danneggiarla in alcun modo.

Nello specifico, chiediamo a tutti i Destinatari di questo Codice etico di impegnarsi nel tenere un comportamento educato e rispettoso dell'immagine dell'azienda sia durante l'orario e le occasioni di lavoro, sia in tutti quei contesti, pubblici o privati, dove siano, direttamente o indirettamente, in gioco interessi dell'azienda, all'interno e all'esterno del contesto aziendale, negli spazi di lavoro ibridi (in digitale e in presenza) e in tutte le situazioni in cui possano essere associati a Logotel. Per tutelare le nostre comunità di clienti, colleghi e collaboratori, richiediamo che, nel manifestare opinioni proprie o divergenti rispetto ai valori Logotel, sia specificato che tali orientamenti hanno carattere esclusivamente personale. In ogni caso tutti i dipendenti e i collaboratori devono impegnarsi, oltre che al rispetto dei principi aziendali, anche a fare in modo che l'espressione di opinioni personali non danneggi in alcun modo la reputazione dell'azienda, dei colleghi o di qualunque suo appartenente.

L'utilizzo della posta elettronica, delle piattaforme fisiche e digitali di lavoro e dei canali di comunicazione aziendale deve servire esclusivamente allo

svolgimento delle attività lavorative e non deve ledere l'immagine e/o la reputazione di Logotel o di qualche suo dipendente.

4.2 Business

Dalla strategia allo svolgimento quotidiano del business, Logotel agisce sempre in chiave migliorativa, accompagnando organizzazioni e imprese a fare la differenza e ad avere un impatto positivo sul proprio futuro e su quello dei propri clienti e delle loro comunità di riferimento, con risultati concreti che producano trasformazioni significative.

Le persone di Logotel, a tutti i livelli, devono assicurare sul lavoro un comportamento professionale all'insegna dell'integrità, della correttezza, della lealtà, della diligenza e della trasparenza, operando con la massima responsabilità nell'esclusivo interesse del cliente, con l'obiettivo di condividere comportamenti e progettualità efficaci perché durevoli e sostenibili.

Richiamando il generale rispetto della legalità quale principio cardine della propria condotta, Logotel esplicita la lotta contro ogni tipo di corruzione e la trasparenza come fondamenti della propria etica.

Sono vietate tutte le pratiche corruttive pubbliche e tra privati: non sono ammesse tangenti né regali che possano essere interpretati come eccedenti le normali pratiche commerciali o di cortesia o comunque rivolti ad acquisire trattamenti di favore.

i. Integrità

Preservare l'integrità della nostra mission è il naturale proseguimento delle nostre attività di business ed è assolutamente prioritario. Ogni occasione di business che possa mettere in discussione i nostri valori sarà quindi oggetto di attenta valutazione da parte del management.

Ci riserviamo pertanto di valutare ed escludere collaborazioni e/o incarichi da parte di soggetti implicati in:

- pratiche lesive della dignità umana e/o del rispetto dei diritti umani, inclusive quindi di discriminazione, vessazione o sfruttamento;
- attività illecite;
- attività incompatibili con le esigenze di salute, dei diritti del lavoro (incluso il divieto di fare ricorso al lavoro forzato e minorile), della sicurezza delle persone e del luogo di lavoro;

- attività incompatibili con i principi sanciti dagli organismi sovranazionali citati al paragrafo 4.1.

Più specificamente non intendiamo intrattenere rapporti d'affari con le aziende il cui business principale riguarda attività in contrasto con i nostri valori e i punti appena espressi. In caso di dubbio verrà coinvolto il Cda coadiuvato nella analisi del contesto dal Comitato di segnalazione.

ii. Trasparenza

Nei rapporti con i clienti ci impegniamo a favorire, mantenere, nutrire e richiedere rapporti leali, onesti, trasparenti e improntati ai più alti standard di correttezza e professionalità.

Agiamo per perseguire il miglior interesse del cliente, al quale presentiamo con chiarezza informazioni e valutazioni che gli consentano di assumere la miglior visione possibile dello stato delle cose e di prendere decisioni a riguardo, supportandolo anche nella valutazione della natura e della rilevanza degli impatti verso proprie comunità allargate.

iii. Conflitti di interesse

In Logotel ci assicuriamo di agire con la massima professionalità nell'esclusiva tutela dei nostri clienti e a tal fine tendiamo a evitare situazioni ove i soggetti coinvolti nelle attività operative siano in conflitto di interesse con il cliente.

I collaboratori di Logotel che mantengono rapporti di lavoro con soggetti al di fuori dell'azienda si impegnano a comunicare con trasparenza la natura di tali relazioni e a evitare qualsiasi conflitto di interessi e/o azione che possa contrapporre un interesse personale a quello di un cliente o della stessa Logotel, e/o che possa interferire con la capacità di prendere decisioni nell'interesse del cliente o di Logotel in modo imparziale e obiettivo.

Ogni situazione di conflitto di interessi, anche indiretta o potenziale, deve essere tempestivamente riferita ai senior manager di riferimento, affinché possano valutarne la sussistenza e la gravità e possano intervenire nella maniera ritenuta più opportuna.

iv. Riservatezza delle informazioni, tutela della proprietà intellettuale e privacy

La riservatezza e confidenzialità delle informazioni ricevute e/o ottenute durante il rapporto con clienti e stakeholder costituiscono una priorità assoluta. A tale riguardo tutti i collaboratori di Logotel si impegnano a utilizzare e gestire dati, documenti e qualsiasi informazione o know-how di carattere strategico sviluppati o di proprietà del cliente con la necessaria riservatezza. Conseguentemente, si impegnano a non utilizzare le informazioni direttamente o indirettamente, in tutto o in parte, per fini diversi da quelli per i quali sono state ottenute.

In Logotel riconosciamo l'importanza della proprietà intellettuale e industriale quale fondamentale risorsa interna dei nostri clienti e fornitori. Per questa ragione, nello svolgimento delle nostre attività, garantiamo il costante e puntuale rispetto delle norme che la tutelano. Sanciamo pertanto il divieto assoluto in capo ai collaboratori di utilizzare, in qualsiasi forma e/o modo e a qualsiasi scopo, sia per uso lavorativo sia per uso personale, opere dell'ingegno e/o materiali protetti dal diritto d'autore, nonché da ogni diritto di proprietà intellettuale e/o industriale, ivi compresi i diritti di immagine e il diritto al nome, senza il consenso dei titolari dei diritti e/o di coloro che ne hanno la legittima disponibilità. Qualora il loro utilizzo sia necessario per le attività lavorative, i collaboratori sono tenuti ad adoperarsi al fine di chiedere il necessario consenso per l'utilizzo di opere e materiali protetti.

In Logotel garantiamo inoltre il rispetto delle vigenti normative sulla privacy e, in particolare, del Regolamento (UE) 2016/679 ("General Data Protection Regulation" o "GDPR"). A tal fine ci siamo dotati di procedure e modulistica dedicate e specifiche, ed eroghiamo percorsi di formazione continua a tutti i nostri dipendenti e collaboratori.

4.3 I rapporti con l'ecosistema di partner, fornitori e concorrenti

La cultura del *making together* si riflette anche nella scelta di partner e fornitori, dai quali ci aspettiamo il rispetto dei valori e l'adozione dei comportamenti descritti in questo Codice e improntati in linea generale al rispetto delle leggi e delle pari opportunità, all'etica della collaborazione, alla non discriminazione e alla reciproca lealtà e trasparenza.

i. Principio di leale concorrenza

Nei confronti delle aziende e organizzazioni con le quali ci troviamo a competere sul mercato tuteliamo il valore della concorrenza leale (*fair competition*) nell'interesse dei clienti, astenendoci da comportamenti collusivi, predatori e dal ricorso a pratiche commerciali scorrette, garantendo sempre il più assoluto rispetto delle leggi e impegnandoci a realizzare – quando possibile – sinergie positive. Allo stesso tempo promuoviamo e richiediamo una collaborazione aperta, trasparente e corretta finalizzata alla migliore valutazione dei bisogni e delle esigenze del cliente, della varietà e fattibilità delle soluzioni possibili.

ii. Scelta di fornitori e partner

Ai nostri fornitori e partner chiediamo di rispettare i nostri valori e di mantenere un comportamento coerente con essi. Periodicamente procederemo a una valutazione del rapporto con essi e delle criticità che potrebbero emergere. Più in particolare auspichiamo che fornitori e partner condividano attenzione e impegno verso la sostenibilità e la generazione di impatti migliorativi. L'engagement su temi di rilevanza etica è tra i criteri di selezione utilizzati dall'azienda per valutare i fornitori e le partnership in aggiunta agli altri parametri obiettivi di qualità del bene e servizio, prezzo, capacità, efficienza, affidabilità, ecc.

4.4 I rapporti con la collettività

In Logotel perseguiamo l'obiettivo di una società più sostenibile, equa e solidale anche oltre il perimetro delle nostre attività for profit, impegnandoci come organizzazione a utilizzare le nostre risorse e le nostre energie per il benessere ambientale e della collettività. In linea con il nostro orientamento e a seconda delle nostre possibilità, assicuriamo il nostro sostegno a tutte le persone che vogliano portare avanti progetti no-profit a supporto di realtà che riteniamo affini a livello di valori e di visione.

In Logotel non utilizzeremo nessuna risorsa aziendale per sostenere economicamente partiti, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, né loro rappresentanti e candidati a elezione politica. Le singole persone che sono parte di Logotel sono libere di condurre attività politiche di partito a titolo personale, privato e al di fuori dell'orario di lavoro, senza in alcun modo rappresentare l'azienda.

i. Difesa dell'ambiente e promozione di comportamenti sostenibili

Con il nostro ecosistema ci impegniamo ad agire con la piena consapevolezza dell'esistenza di interessi e beni comuni. Ci impegniamo concretamente a ponderare e mitigare i nostri impatti ambientali e a diffondere cultura che possa aiutare a generare e mantenere comportamenti sostenibili. Ci prendiamo tempo per pensare e realizzare occasioni che diffondano questa cultura, rivolte sia alle nostre persone (collaboratori, dipendenti) sia alle comunità più prossime con le quali intrecciamo le nostre attività.

ii. Rapporti con organizzazioni non governative e associazioni senza scopo di lucro

In Logotel ci interfacciamo costantemente con organizzazioni e associazioni benefiche per contribuire a progetti di sostegno e sviluppo solidale e sostenibile. A tal fine pubblicizziamo iniziative presso le nostre reti di contatto e attiviamo risorse per dar loro consistenza e respiro.

Nell'ottica della trasparenza, ci impegniamo a divulgare pubblicamente, nello specifico attraverso il nostro Report di sostenibilità, informazioni su donazioni benefiche e patrocini, comunicando i contributi finanziari e in natura erogati a enti, fondazioni, associazioni e organizzazioni non lucrative e a utilità sociale ufficialmente riconosciute e gruppi di difesa di diritti, le cui attività non sono in contrasto con quanto riportato nel nostro Codice etico.

iii. Rapporti con le istituzioni

Qualora, nello svolgimento delle proprie attività di business o per il perseguimento di finalità di beneficio comune, Logotel dovesse entrare in contatto con la Pubblica amministrazione, l'azienda e le sue persone si impegnano ad agire con la massima trasparenza, chiarezza e correttezza.

Il rispetto della legalità e di tutti i valori contenuti nel Codice etico deve essere la base del rapporto con le istituzioni locali, nazionali e sovranazionali (amministrazioni ed autorità pubbliche, organizzazioni, enti pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio). Le persone di Logotel si impegnano altresì a evitare condotte ambigue che possano causare

fraintendimenti o interpretazioni parziali, falsate o fuorvianti da parte dei soggetti istituzionali pubblici.

iv. Territorio

In Logotel ci impegniamo a generare impatti positivi sul nostro territorio di riferimento, sviluppando attività migliorative in collaborazione con gli altri soggetti e le altre comunità che abitano la dimensione territoriale più prossima.

v. Comunicazione responsabile

In Logotel ci impegniamo a comunicare sia con i nostri stakeholder interni sia all'esterno in maniera responsabile, veritiera, trasparente e accurata, nella salvaguardia delle eventuali esigenze di riservatezza richieste. Le comunicazioni avverranno attraverso i media e i nostri canali comunicativi ritenuti più idonei e saranno effettuate dalle persone con funzioni e responsabilità aziendali specifiche. Il linguaggio, i toni e i contenuti veicolati in ogni comunicazione devono essere improntati ai valori contenuti nel Codice etico.

vi. Utilizzo etico degli strumenti di intelligenza artificiale

Lo sviluppo degli strumenti di intelligenza artificiale rappresenta un fattore di innovazione che può supportare notevolmente l'efficienza e la produttività all'interno delle aziende. Al tempo stesso presenta però problematiche di natura etica e giuridica, con particolare riferimento alla proprietà intellettuale, alla sicurezza informatica e alla protezione dei dati personali. In Logotel ci impegniamo a rispettare le normative applicabili e a conformarci alle migliori linee guida adottate in materia a livello nazionale e internazionale.

5. Ascoltiamo la tua voce, senza censure.

È un invito alla responsabilità per alimentare un confronto aperto e costruttivo.

In Logotel creiamo tutte le condizioni per collaborare in maniera libera, spontanea e creativa e per mantenere un ambiente di lavoro aperto, accogliente, inclusivo e rispettoso. Per questo motivo incoraggiamo tutti a esprimere il proprio punto di vista, anche e soprattutto su materie delicate, facendo sentire la propria voce per contribuire in maniera attiva alla difesa dei principi e dei valori contenuti in questo documento.

La sensibilità e l'iniziativa attorno ai temi etici sono un impegno di ciascuno e di tutti. La gestione dei problemi e dei conflitti ci deve trovare in grado di elaborare tutti insieme un punto di vista, dialogare su criticità e possibilità, favorire le soluzioni.

Ci aspettiamo che ogni persona di Logotel, oltre ad agire nel pieno rispetto delle leggi, faccia propri i valori etici e adotti i comportamenti descritti in questo documento, facendolo vivere nel concreto ogni giorno e in ogni attività svolta. Ci aspettiamo inoltre che i nostri collaboratori segnalino ogni presunta incongruenza o violazione, riportando la segnalazione alle figure e nelle modalità corrette e descritte più avanti.

Per aiutare il nostro ecosistema a tutelarsi da comportamenti non consoni, da pratiche scorrette e per preservare lo spirito collaborativo alla base del nostro *making together* abbiamo definito una procedura di segnalazione in forma riservata che accompagnerà tutti i collaboratori nello svolgimento della loro vita lavorativa. In aggiunta, abbiamo previsto la possibilità di effettuare segnalazioni anonime per far sentire i segnalanti a loro agio anche in presenza di eventuali situazioni particolarmente delicate. Ci aspettiamo che l'utilizzo di queste procedure si basi sul senso di responsabilità di ciascuno e avvenga senza abusarne.

5.1 Come affrontare potenziali violazioni del Codice etico

Se un collaboratore dovesse sentirsi coinvolto o venire a conoscenza di una situazione, un'attività o un comportamento in potenziale violazione del Codice etico, prima di procedere con la segnalazione può rispondere alle seguenti domande:

1. Ritengo di possedere tutte le informazioni di contesto per comprendere appieno la situazione, l'attività o il comportamento in questione?

Se la risposta è “no”, puoi rivolgerti a un senior manager per chiedere tutti i chiarimenti. Se invece la risposta è “sì” si può procedere e rispondere alle domande seguenti:

2. Ho il sospetto o elementi per credere che un’attività o un comportamento violino le leggi?
3. Sospetto oppure ho elementi per credere che un’attività o un comportamento ledano i valori e le norme del Codice etico Logotel?
4. Sospetto oppure ho elementi per credere che un’attività o un comportamento possano danneggiare la reputazione di Logotel?
5. Sospetto oppure ho elementi per credere che un’attività o un comportamento possano danneggiare persone, colleghi, clienti o fornitori di Logotel?

Se la risposta anche a una sola di queste domande è “sì” o permane un dubbio a riguardo, si invitano i collaboratori a portare avanti la propria segnalazione.

5.2 A chi rivolgersi e come

Si potrà inviare la propria segnalazione attraverso la piattaforma raggiungibile a questo link: <https://segnalazioni.logotel.it>. Logotel si è dotata di un Comitato di segnalazione che prenderà in esame tutte le segnalazioni inviate.

Nelle comunicazioni dovranno essere inserite tutte le informazioni utili per consentire di procedere alle dovute verifiche e accertamenti a riscontro della fondatezza dei fatti oggetto di segnalazione e quindi:

- una chiara ed esauriente descrizione dei fatti oggetto di segnalazione e del contesto in cui è avvenuta la presunta violazione;
- il/i presunto/i autore/i della violazione;
- la tipologia della presunta violazione;
- quando è avvenuta la presunta violazione;
- gli eventuali documenti a supporto della segnalazione;
- l’indicazione di eventuali soggetti che possano dare informazioni sui fatti segnalati;
- le informazioni utili ad agevolare la raccolta di evidenze su quanto segnalato.

Dopo le opportune valutazioni, il Comitato di segnalazione potrà informare il management o direttamente il Consiglio di amministrazione, a seconda che la presunta violazione riguardi un dipendente, un collaboratore o una figura di livello manageriale.

Le segnalazioni devono sempre essere effettuate nell'ottica di prevenire o porre rimedio alle violazioni del Codice etico con uno spirito leale e collaborativo. È quindi vietato effettuare segnalazioni manifestamente opportunistiche e/o finalizzate esclusivamente a danneggiare il denunciato o altri soggetti; resta salva la responsabilità penale e disciplinare del segnalante nell'ipotesi di segnalazione calunniosa o diffamatoria o comunque falsa.

Il segnalante deve rispondere alle richieste di informazioni o chiarimento relativamente alla segnalazione effettuata con la massima trasparenza, collaborazione e disponibilità.

Le segnalazioni di carattere personale del segnalante o rivendicazioni/istanze che rientrano nella disciplina del rapporto di lavoro o che riguardano rapporti con i colleghi e/o i diretti responsabili, devono essere effettuate all'Ufficio People competente su questi temi.

5.3 Destinatari della segnalazione e modalità di gestione della stessa

Le segnalazioni verranno gestite dal Comitato di segnalazione e l'identità del segnalante sarà conosciuta solo da questi ultimi, che ne garantiranno la riservatezza, fatti salvi i casi in cui ciò non sia possibile per legge o salvo accordi diversi con il segnalante. Qualora la segnalazione riguardi il Comitato di segnalazione essa va indirizzata sempre attraverso la piattaforma utilizzando il canale a ciò dedicato e verrà presa in esame direttamente dall'Amministratore Delegato coadiuvato dal Responsabile Amministrazione.

Qualora i segnalanti lo desiderino, potranno inviare segnalazioni in modalità completamente anonima mediante la piattaforma.

Ai segnalanti sarà inviato un avviso di ricevimento della segnalazione entro 7 giorni dalla sua ricezione, nonché un riscontro alla segnalazione stessa entro il termine di 3 mesi dalla data dell'avviso di ricevimento della stessa. Sarà loro responsabilità collegarsi periodicamente alla piattaforma per prendere conoscenza delle eventuali comunicazioni inviate e degli aggiornamenti sullo status della segnalazione da parte del Comitato di segnalazione.

Il Comitato di segnalazione gestirà le segnalazioni e in particolare verificherà la fondatezza delle stesse nel rispetto dei principi di imparzialità e riservatezza, effettuando ogni attività ritenuta opportuna, inclusa l'audizione personale del segnalante e di eventuali altri soggetti che possano riferire sui fatti segnalati. Le segnalazioni prive delle informazioni richieste, o con informazioni insufficienti non potranno utilmente essere prese in considerazione in mancanza di integrazione da parte del segnalante.

Il Comitato, dopo una prima valutazione dei fatti oggetto della segnalazione, può decidere, in caso di evidente infondatezza, di archiviare la segnalazione senza dargli corso.

In caso contrario, valuta chi coinvolgere per la gestione e verifica della segnalazione in relazione ai profili di illiceità riscontrati.

Nel caso in cui, al termine della verifica, la segnalazione risulti fondata, il Comitato di segnalazione in base al tipo e alla natura della violazione:

- comunicherà l'esito della verifica al Consiglio di amministrazione affinché lo stesso possa adottare gli eventuali provvedimenti necessari a tutela di Logotel;
- comunicherà l'esito della verifica al responsabile di riferimento dell'autore della violazione accertata affinché possano essere presi i necessari provvedimenti disciplinari;
- nel caso sussistano le condizioni di legge per la denuncia della violazione all'autorità giudiziaria, lo comunicherà al Consiglio di amministrazione e lo coadiuverà nella decisione se presentare o meno denuncia;
- se necessario, suggerirà le modifiche e gli aggiornamenti opportuni del Codice etico emersi in relazione all'evento segnalato.

Qualora invece, all'esito della verifica, la segnalazione risulti infondata, il Comitato di segnalazione provvede ad archiviare la pratica, mettendo a verbale l'attività di indagine svolta e i relativi esiti valutando le eventuali responsabilità in capo al segnalante e gli eventuali provvedimenti che si dovessero rendere necessari.

Il segnalante, entro 3 mesi dall'inoltro della segnalazione, sarà informato dell'esito della stessa da parte del Comitato di segnalazione.

5.4 Combattiamo ogni forma di ritorsione

Ci impegniamo a combattere qualunque forma di discriminazione, vessazione, ritorsione e/o conseguenza negativa nei confronti delle persone che useranno questa procedura per fare in buona fede segnalazioni.

5.5 Provvedimenti a seguito di violazioni del Codice etico

L'osservanza delle norme del Codice etico deve essere ritenuta obbligazione fondamentale, che si aggiunge ai doveri generali di lealtà e di correttezza, e come tale direttamente riconducibile a quelli di esecuzione del contratto secondo buona fede da parte dei Destinatari dello stesso.

Con particolare riguardo ai dipendenti, ogni violazione del presente Codice etico sarà ritenuta un inadempimento delle obbligazioni derivanti dal contratto di lavoro o illecito disciplinare, anche ai sensi della normativa vigente.

L'organo aziendale deputato a una decisione finale in merito a presunte violazioni del Codice etico è il Consiglio di amministrazione. In presenza di un'accertata violazione, Logotel si riserva di adottare i conseguenti provvedimenti, ispirandosi – ove non si configurino comportamenti fraudolenti o attuati in violazione di specifiche normative di legge, contrattuali o regolamentari – a un approccio costruttivo che, anche tramite l'erogazione di interventi formativi, rafforzi la sensibilità e l'attenzione dei singoli circa il rispetto dei valori e dei principi affermati nel Codice etico.

6. Adozione ed eventuali modifiche

Il Codice etico Logotel è stato approvato dal Consiglio di amministrazione in data 27/10/2023 ed è adottato a partire da tale data. Il Codice verrà sottoposto a periodica revisione e aggiornamento al fine di tenere conto di eventuali cambiamenti normativi e sociali e di fare tesoro dell'esperienza acquisita con la sua applicazione. Le eventuali modifiche richiedono l'approvazione del Consiglio di amministrazione di Logotel; l'azienda si impegna a comunicare i cambiamenti al Codice ogni volta che sarà aggiornato.